



# Comunicato stampa

## TURISMO E ARTIGIANATO

**In Veneto forte il legame tra turismo e artigianato: 1 impresa su 7 coinvolta nel mercato regionale dello svago e relax. Cibo, servizi, trasporti ma anche oggettistica e cultura.**

**Bonomo: “Per intercettare meglio business nuova frontiera è il turismo esperienziale per valorizzare il made in Veneto e far percepire il “valore” del prodotto artigiano”.**

**Mestre 11 agosto 2018** – Quasi una impresa ogni sette delle 130mila imprese artigiane del Veneto è coinvolto, direttamente o con l'indotto, nel mercato turistico regionale. Sono ben 17.482 le piccole e medie realtà (al 1 trimestre 2018) che si occupano di attività legate alle vacanze e allo svago. Dall'agroalimentare ai servizi turistici, dalla cura della persona alle attività ricreative, culturali e dell'intrattenimento, dai bar, caffè e pasticcerie alla somministrazione di alimenti e bevande, per arrivare ai trasporti, gestione di strutture ricettive e sportive ma anche produzione e vendita di monili, artigianato artistico, abbigliamento e calzature.

Grazie al trend positivo del turismo registrato anche quest'anno, per le realtà produttive cresce la domanda di beni e servizi generata dai oltre 19 milioni di arrivi e 69 milioni di presenze. Ma questo sembra non bastare per alimentare la nascita di nuove imprese. La percentuale delle aziende artigiane che lavora con le vacanze è infatti calata, anche se di poco, quest'anno: -1,3%. La percentuale sul totale artigianato rilevata nella nostra regione è anche inferiore di 2,1 punti percentuali rispetto alla media nazionale pari al 15,9%. A rilevarlo l'elaborazione dell'Osservatorio di Confartigianato Imprese Veneto per le MPI (fonte UnionCamere-InfoCamere 2018), sull'artigianato interessato dalle attività turistiche.

A livello nazionale, per peso di imprese artigiane coinvolte nel turismo, il Veneto occupa la sedicesima posizione (prima la Sicilia con il 22,2% seguita dalla Campania con il 21,2% e dalla Toscana con il 19,7%). Tra le province solo Rovigo e Venezia sono sopra la media nazionale con rispettivamente 1.162 attività artigiane (18,2%) e 3.313 (17,6%).

La nota positiva da registrare, secondo i dati Eurostat 2016, è data dal fatto che la nostra regione, con più di 69 milioni di presenze, detiene la settima posizione ed, è la prima italiana, nella top 40 delle regioni europee con più presenze. In testa alla speciale classifica si trovano le Canarie con 102 milioni di presenze, seguite dalla Catalogna (80 milioni), la Croazia adriatica (74), l'Isola di Francia (71) e le Isole Baleari (70).

“In ogni caso i numeri continuano a dimostrare come artigianato e turismo siano molto più che complementari –afferma **Agostino Bonomo Presidente Regionale di Confartigianato Imprese Veneto**- e come questi due elementi, fondamentali per la nostra economia, debbano essere promossi e venduti insieme”. “I “brands” Venezia e Veneto –**continua**- devono essere volano anche per la nascita di nuove imprese artigiane. Ciò lo si può fare continuando a investire e a fare promozione e, soprattutto, credendoci”.

Per Confartigianato Veneto è innegabile che turismo e artigianato non siano ancora usciti dalla crisi, sia a causa della riduzione dei consumi interni, sia per la concorrenza spietata delle altre nazioni e continenti che, in questi ultimi anni hanno investito molto su tutto ciò che poteva attrarre nuovi visitatori.

“Non possiamo cullarci sugli allori e pensare che, anche in futuro, la parola magica “Venezia” continui a trasformare tutto in oro –**riprende Bonomo**- dalle vacanze ai manufatti artigianali all'agroalimentare. E' adesso che diviene necessario programmare, promuovere, combattere per rendere sempre più appetibili, e fruibili, la nostra terra ed i nostri imprenditori. E' fondamentale, a tal



# Comunicato stampa

proposito che le imprese, in particolare quelle artigiane, mettano a disposizione del turista non solo la più ampia gamma di prodotti e sensazioni, ma se stesse. Inserendosi -**spiega**- nel mercato del turismo esperienziale per valorizzare il made in Veneto e far percepire il "valore" del prodotto artigiano. Confartigianato Imprese Veneto -**conclude Bonomo**- è al loro fianco sin dallo scorso anno con un portale specifico [www.discoveringartigianato.com](http://www.discoveringartigianato.com) che ha già inseriti 36 percorsi tematici e centinaia di imprese. Questo tipo di turismo è indispensabile per soddisfare al meglio le nuove esigenze del turista moderno, sempre più alla ricerca della tipicità, di esperienze nuove, da vivere in prima persona e che solo una realtà artigiana può dargli quindi l'artigianato deve, e dovrà, ricoprire sempre un ruolo di primo piano all'interno dello sviluppo strategico del turismo nella regione".

## Tendenze delle presenze turistiche negli ultimi cinque anni per regione e residenza

milioni di presenze media 2017-2015 e var. % rispetto media 2010-2012

	media 2015-2017 (mln)	% stranieri	Totale	Stranieri	Italiani	rank totale presenze
Piemonte	14,2	42,7	13,2	32,2	2,2	4
Valle d'Aosta	3,4	39,6	9,6	26,2	0,9	6
Liguria	15,0	40,2	9,0	33,0	-2,9	7
Lombardia	38,1	59,4	17,2	25,4	7,1	2
Provincia Autonoma Bolzano	31,1	68,4	7,3	12,9	-3,1	10
Provincia Autonoma Trento	16,9	41,7	10,5	20,9	4,1	5
Veneto	65,9	67,4	6,0	14,5	-7,9	12
Friuli-Venezia Giulia	8,3	55,8	-5,6	12,6	-21,5	19
Emilia-Romagna	38,2	26,6	0,7	7,8	-1,6	17
Toscana	44,9	54,2	4,9	12,2	-2,7	13
Umbria	5,8	36,4	-0,6	4,8	-3,5	18
Marche	11,8	18,3	8,0	19,7	5,7	9
Lazio	32,5	61,7	6,0	-2,0	22,2	11
Abruzzo	6,2	13,9	-15,9	-13,5	-16,3	20
Molise	0,5	9,7	-22,0	-9,9	-23,2	21
Campania	19,7	46,6	4,7	16,7	-3,9	14
Puglia	14,4	20,7	8,5	41,4	2,3	8
Basilicata	2,4	10,4	24,6	62,1	21,3	1
Calabria	8,5	21,5	2,3	17,7	-1,2	16
Sicilia	14,3	49,1	2,6	20,4	-10,3	15
Sardegna	13,4	48,3	16,4	50,2	-3,9	3
<b>Italia</b>	<b>405,5</b>	<b>49,5</b>	<b>6,4</b>	<b>15,4</b>	<b>-1,1</b>	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat



Federazione Regionale dell'Artigianato Veneto

# Comunicato stampa

Le prime 40 regioni dell'Unione Europea per presenze negli esercizi ricettivi\* per residenza dei clienti

Anno 2016. Numero presenze, quote % stranieri, tasso di turisticità e rango sul 236 regioni (escluse le 37 del Regno Unito)

Regioni (grassetto: regioni italiane)	Paese	TOTALE	Rank	Residenti	Rank	Non residenti	Rank	% stranieri	Tasso di turisticità	Rank
Canarie	Spagna	102.679.500	1	11.405.138	27	91.274.362	1	88,9	47,6	7
Catalogna	Spagna	79.822.043	2	27.613.031	6	52.209.012	4	65,4	10,7	28
Croazia adriatica	Croazia	74.196.383	3	4.648.694	97	69.547.689	2	93,7	53,5	5
Isola di Francia	Francia	71.185.045	4	32.917.324	3	38.267.721	6	53,8	5,8	78
Isole Baleari	Spagna	69.923.859	5	5.758.040	76	64.165.819	3	91,8	60,8	3
Andalusia	Spagna	66.161.584	6	30.214.525	4	35.947.059	7	54,3	7,9	51
<b>Veneto</b>	<b>Italia</b>	<b>65.392.359</b>	<b>7</b>	<b>21.430.727</b>	<b>13</b>	<b>43.961.632</b>	<b>5</b>	<b>67,2</b>	<b>13,3</b>	<b>23</b>
Provenza-Alpi-Costa Azzurra	Francia	51.790.098	8	34.497.897	2	17.292.201	17	33,4	10,3	30
Rodano-Alpi	Francia	49.051.659	9	35.064.883	1	13.986.776	23	28,5	7,4	59
Comunità valenciana	Spagna	47.431.219	10	23.415.722	11	24.015.497	10	50,6	9,6	34
<b>Toscana</b>	<b>Italia</b>	<b>44.216.503</b>	<b>11</b>	<b>20.194.282</b>	<b>14</b>	<b>24.022.221</b>	<b>9</b>	<b>54,3</b>	<b>11,8</b>	<b>26</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>Italia</b>	<b>37.836.805</b>	<b>12</b>	<b>27.735.265</b>	<b>5</b>	<b>10.101.540</b>	<b>30</b>	<b>26,7</b>	<b>8,5</b>	<b>43</b>
<b>Lombardia</b>	<b>Italia</b>	<b>37.194.096</b>	<b>13</b>	<b>14.904.885</b>	<b>18</b>	<b>22.289.211</b>	<b>12</b>	<b>59,9</b>	<b>3,7</b>	<b>129</b>
Tirolo	Austria	36.543.479	14	3.539.267	125	33.004.212	8	90,3	49,0	6
Altabaviera	Germania	35.093.718	15	24.461.469	10	10.632.249	29	30,3	7,6	57
Linguadoca-Rossiglione	Francia	34.128.660	16	25.943.809	8	8.184.851	35	24,0	12,1	25
Aquitania	Francia	32.889.198	17	25.144.142	9	7.745.056	36	23,5	9,6	34
<b>Lazio</b>	<b>Italia</b>	<b>32.148.774</b>	<b>18</b>	<b>12.547.786</b>	<b>22</b>	<b>19.600.988</b>	<b>15</b>	<b>61,0</b>	<b>5,5</b>	<b>87</b>
<b>Prov. Aut. Bolzano</b>	<b>Italia</b>	<b>31.318.441</b>	<b>19</b>	<b>9.825.247</b>	<b>36</b>	<b>21.493.194</b>	<b>13</b>	<b>68,6</b>	<b>59,7</b>	<b>4</b>
Berlino	Germania	30.892.473	20	16.723.291	17	14.169.182	22	45,9	8,6	41
Olanda settentrionale	Paesi Bassi	27.380.773	21	9.645.457	38	17.735.316	16	64,8	9,7	33
Meclenburgo-Pomerania Anteriore	Germania	27.139.348	22	26.105.863	7	1.033.485	141	3,8	16,8	20
Creta	Grecia	25.135.193	23	1.136.297	197	23.998.896	11	95,5	39,7	10
Comunità di Madrid	Spagna	25.122.653	24	12.333.284	23	12.789.369	25	50,9	3,9	125
Schleswig-Holstein	Germania	24.759.406	25	22.814.774	12	1.944.632	107	7,9	8,6	41
Sud ed est Irlanda	Irlanda	23.806.569	26	10.602.982	28	13.203.587	24	55,5	6,8	66
Egeo meridionale	Grecia	23.679.688	27	3.599.180	123	20.080.508	14	84,8	70,0	1
Salisburgo	Austria	22.653.944	28	5.625.331	77	17.028.613	18	75,2	41,2	9
Paesi della Loira	Francia	21.322.330	29	18.365.882	15	2.956.448	77	13,9	5,7	80
Bretagna	Francia	21.243.879	30	17.289.641	16	3.954.238	61	18,6	6,4	72
Algarve	Portogallo	20.933.502	31	4.943.881	92	15.989.621	19	76,4	47,4	8
<b>Campania</b>	<b>Italia</b>	<b>19.872.576</b>	<b>32</b>	<b>10.520.300</b>	<b>29</b>	<b>9.352.276</b>	<b>32</b>	<b>47,1</b>	<b>3,4</b>	<b>146</b>
Darmstadt	Germania	18.340.119	33	12.101.700	24	6.238.419	43	34,0	4,6	107
Midi-Pirenei	Francia	17.502.702	34	13.102.256	20	4.400.446	56	25,1	5,7	80
<b>Prov. Aut. Trento</b>	<b>Italia</b>	<b>16.930.768</b>	<b>35</b>	<b>9.874.134</b>	<b>35</b>	<b>7.056.634</b>	<b>38</b>	<b>41,7</b>	<b>31,4</b>	<b>11</b>
Praga	Rep. Ceca	16.796.384	36	1.778.681	179	15.017.703	20	89,4	13,1	24
Area metropolitana di Lisbona	Portogallo	16.342.219	37	4.569.887	99	11.772.332	27	72,0	5,8	78
Weser-Ems	Germania	15.979.293	38	14.887.381	19	1.091.912	135	6,8	6,4	72
Cipro	Cipro	15.348.884	39	844.182	211	14.504.702	21	94,5	18,0	18
Poitou-Charentes	Francia	15.203.836	40	12.939.208	21	2.264.628	92	14,9	8,4	45

\* Alberghi e strutture simili, alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni, aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Eurostat